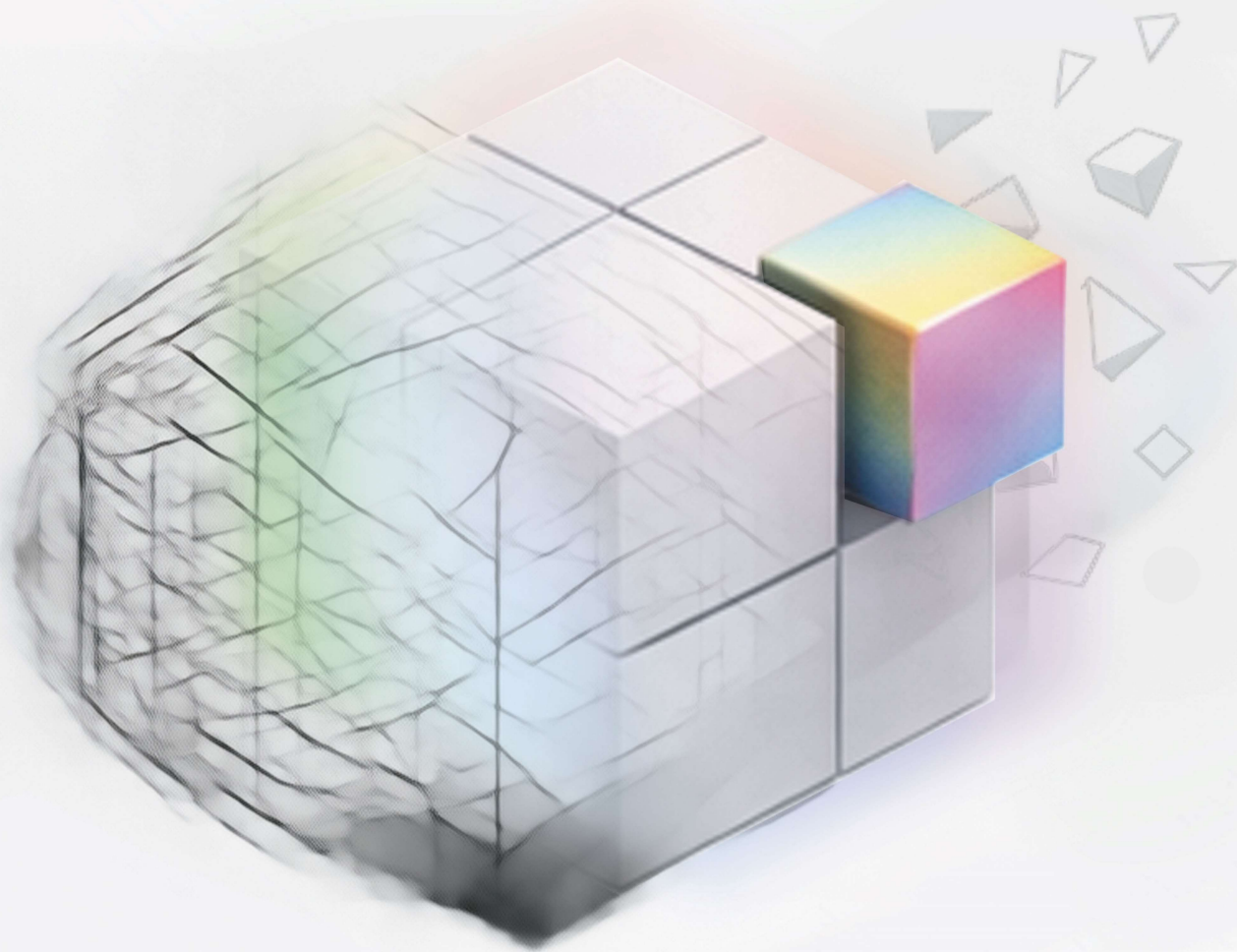


重 塑

勇敢跳脫框架，成為那個無可取代的創新者！



2026 東南設計獎 全國數位創意設計競賽

壹、設計主題『重塑』

「重塑」並非全盤否定，而是透過深刻的洞察，打破既有的思考慣性。我們鼓勵參賽者跳脫傳統框架，不再受限於技術的表象，而是轉向內在，培養更深層的「觀看能力」。面對冷冰冰的演算法，同學應如何連結真實的情感？如何透過共感去感應不同的處境，發掘被忽視的需求？

這不僅是一場設計比賽，更是一次自我重構的旅程——請勇敢跳脫框架，成為那個無可取代的創新者！

貳、競賽類別

數位設計專題類：

1. 作品類別：視覺設計類、動畫影音類、立體產品類...等數位設計專題製作，合組或個人創作皆可。
2. 創作理念：專題企畫書，須說明作品設計理念，包括組員及指導老師姓名，上傳 PDF 檔。
3. 作品圖檔：可清楚表現設計內容之作品截圖 3 張。
4. 檔案規格：圖檔命名 / 學校名_作品名_組長名_班級_年級_序號。
圖片解析度 / 1920x1080 像素以上，檔案格式 / JPG 或 PNG 圖片檔。

空間設計類：

1. 設計內容：建築外觀或室內空間設計皆可。
2. 作品呈現：空間場景透視圖 4 張，可清楚表現空間特色的視角。
3. 軟體限制：不限，參賽者可自由選擇慣用之繪圖軟體，如使用 AI 生成之圖像需清楚說明。
4. 檔案規格：圖片解析度 / 3840x2160 像素以上，檔案格式 / JPG 或 PNG 圖片檔。

參、參賽資格

徵件：採公開徵選方式，凡具空間規劃設計、數位設計專題...等專長與興趣之學生皆可參加，參加者不論團體或個人，皆可報名多類別，參賽作品亦無件數限制，但須為 2025 年 1 月 1 日之後創作之作品。檔案名稱須命名「學校_參賽者姓名_作品名」。

審查：以電子化平台進行評審，評審團依照參賽者所提供之作品檔案為依據，主辦單位需將所有符合資格的作品檔案提交給專業評審團。經審查工作後將於各類中選選數件作品頒發獎項。

肆、競賽期程

收件截止 | 115 年 04 月 26 日

結果公布 | 115 年 05 月 05 日

頒獎日期 | 115 年 05 月 16 日

指導單位：教育部

主辦單位：東南科技大學 創新設計學院

執行單位：東南科技大學 數位媒體設計系

協辦單位：東南科技大學 室內設計系

