

2025 東南盃

全國數位創意設計競賽計畫書

指導單位：教育部

主辦單位：東南科技大學 創新設計學院

執行單位：東南科技大學 室內設計系

協辦單位：東南科技大學 數位媒體設計系

壹、活動緣起與目的

為激發國內大專院校與高中職學生之創意思維，本校特舉辦「2025 東南盃全國數位創意設計競賽」，期能透過競賽發掘校園設計新秀，鼓勵學生踴躍參與，並藉此促進交流與觀摩。本競賽亦響應教育部高教深耕計畫之創新實作競賽分項計畫，共同推動台灣創意設計發展。

貳、主/協辦單位

指導單位：教育部

主辦單位：東南科技大學 創新設計學院

執行單位：東南科技大學 室內設計系

協辦單位：東南科技大學 數位媒體設計系

參、設計主題

「0.0」

歸零思考，創造無限可能

「0.0」不僅僅是一個數字，它代表著歸零，亦是萬物初始的起點。在環境議題日益嚴峻的當下，「0.0」更象徵著我們對地球環境的承諾——歸零碳排放，邁向永續未來。

本次競賽，我們期待參賽者以「0.0」為起點，歸零既有的思維模式，重新審視人與環境的關係。透過數位創意的形式，探索如何在生活中實踐低碳、永續的理念，並將SDGs以及平等多元的精神融入設計之中，透過競賽鼓勵參賽者運用數位創意，為地球環境的永續發展貢獻一份力量。我們期待您的作品能以獨特的視角，詮釋「0.0」的深刻含義，並引領更多人一同加入環境保護的行列。

現在就發揮您的創意，

讓「0.0」成為您改變世界的起點！

依參賽類別分為兩大類：

類別主題	規格說明
負責系所：室內設計系	
空間設計類	設計內容： 建築外觀或室內空間設計皆可。 作品呈現： 空間場景透視圖，可清楚表現空間特色的視角。 軟體限制： 不限，參賽者可自由選擇慣用之繪圖軟體，如有使用AI生成之圖像需清楚說明。 檔案規格： • 圖片解析度：3840x2160像素以上。 • 檔案格式：.JPG 或 .PNG 圖片檔。
負責系所：數位媒體設計系	
數位設計專題類	作品類別： 繪本、動畫、短影音、包裝…等數位設計專題製作，合組或個人創作皆可。 創作理念： 說明作品設計理念，包括組員及指導老師姓名，字數100字以內，上傳文字Txt或PDF檔。 作品圖檔： 可清楚表現設計內容之作品截圖3張。 檔案規格： • 圖檔命名：學校名_作品名_組長名_班級_年級_序號。 • 圖片解析度：1920x1080像素以上。 • 檔案格式：.JPG 或 .PNG 圖片檔。

肆、 參賽資格

徵件：採公開徵選方式，凡具空間規劃設計、數位設計專題...等專長與興趣之學生皆可參加。參加者不論團體或個人，皆可報名多類別，參賽作品亦無件數限制，但須為 2024 年 1 月 1 日之後創作之作品，檔案名稱須命名為「學校_參賽者姓名_作品名」。

審查：以電子化平台進行評審，評審團依照參賽者所提供之作品檔案為依據，主辦單位需將所有符合資格的作品檔案提交給專業評審團。經審查工作後將於各類中遴選數件作品頒發獎項。

伍、 競賽期程：

項目	時程
收件截止	114 年 4 月 6 日(日)
作品審查	114 年 4 月 7 日 ~ 4 月 14 日
結果公布	114 年 4 月 25 日(五)
頒獎日期	114 年 5 月 3 日(六)

頒獎地點：東南科技大學 創新設計學院

陸、 收件單位：東南科技大學 室內設計系

活動頁面：

上傳連結：<https://forms.gle/c7mQSNVTfkRtYBFV9>

- A.報名表單包含檔案上傳，必須登入 google 帳號才能使用
- B.檔案上傳名稱後面會自動加入 google 帳號姓名
- C.填答完成後會寄送副本到填答者信箱，內含修改表單連結

柒、 參賽諮詢：

東南科技大學 室內設計系 競賽徵件小組諮詢

Email：1040250+event2025@gae.tnu.edu.tw

諮詢電話：02-8662-5992 (室設系)

捌、比賽相關規定

1.比賽繳交作品說明：

資料上傳請參考競賽主題中詳述之繳交資料，連同報名表單一併線上填寫上傳，收件作業以電子檔為主，請勿以Email方式寄送，空間設計類接受手繪作品，請掃描成圖片後上傳。

2. 空間設計類 繳交格式補充說明：

建築外觀或室內空間設計皆可，繪製空間場景，使用軟體不拘，繳交空間透視圖，解析度3840x2160以上，.JPG或.PNG圖片檔，如上傳作品包含其他內容，仍以其中主要之透視圖為主要評分項目。

3. 數位設計專題類繳交格式補充說明：以 AI技術輔助創作者需額外於作品理念中說明，包括使用之AI工具名稱，以及應用AI於作品哪些製作環節項目中。

玖、評審標準

本競賽評審委員由主辦單位邀請設計專業人士擔任評審，各類評分比例如下。

空間設計組：

(空間設計類) 評分項目	比例
創意力設計 (考量空間設計之獨特性、對主題的詮釋等)	30%
構圖技巧 (軟體特性熟悉度、應用特效等)	20%
畫面張力 (取景角度、畫面吸引力)	20%
環境與氛圍 (型體、材質、色彩、照明、風格、細節等)	30%

數位設計專題組：

(數位設計專題類) 評分項目	比例
主題創意 (設計概念之創新與創意及競賽主題詮釋)	30%
美感表現 (設計美學及整體視覺美感)	30%
實用功能性 (作品之實用程度與功能性)	20%
數位技能 (作品創作應用數位軟硬體之技術成熟度)	20%

壹拾、獎勵辦法

競賽兩大類別分別於審查後，各類組選出金獎、銀獎以及銅獎與佳作若干名，並給予其鼓勵。

大專組各類別分別選出金獎 1 名，銀獎2 名，銅獎4名，總計名額如下：

獎項	名額	獎項
金獎	2 名	獎狀乙紙，五千元獎金。
銀獎	4 名	獎狀乙紙，三千元獎金。
銅獎	8 名	獎狀乙紙，二千元獎金。
優選	14名	獎狀乙紙，一千元獎金。
佳作	若干名	獎狀乙紙。

高中組各類別分別選出金獎 1 名，銀獎 2 名，銅獎 4名，總計名額如下：

獎項	名額	獎項
金獎	2 名	獎狀乙紙，五千元獎金。
銀獎	4 名	獎狀乙紙，三千元獎金。
銅獎	8 名	獎狀乙紙，二千元獎金。
優選	16名	獎狀乙紙，一千元獎金。
佳作	若干名	獎狀乙紙。

壹拾壹、頒獎活動：

競賽結果將公布於東南科技大學「2025 東南盃全國數位創意設計競賽」活動頁面：https://id.tnu.edu.tw/zh_tw/page1/2025event，同時將以 e-mail 通知入選參賽者後續評選及頒獎事宜。

備註：

1. 得獎獎金依中華民國所得稅法規定扣稅。
2. 所有參賽作品必須為尚未以任何形式公開發表於各類媒體之新作，且無抄襲仿冒情事者。主辦單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，得取消其參賽資格，若為得獎作品，則追回已頒發之獎項並公告之。如造成第三者之權益損失，創作者得負完全法律責任，不得有異議。
3. 主辦單位對參賽作品均有攝影與展覽權，主辦單位得運用參賽作品之照片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳及出版等用途。
4. 獲獎作品之新式樣所有權屬於參賽者，主辦單位保有最優先權利與得獎者協議有價取得該作品之智慧財產權，而得獎者不得私下將設計著作權轉讓予第三者，若發生此情事者，主辦單位得取消參加競賽及展覽之權利，並追回已頒發之獎金及相關贈品。*本競賽規則，若有變動以網站公佈為準。