

2024 年中國文化大學「世界大學問」高中職生簡報比賽暨體驗營

一、活動宗旨：為提升學生之學習與表達能力，「世界大學問」簡報比賽以日本、韓國、英國、美國、法國、俄國之美食或文化為主題，舉辦簡報競賽，盼參賽者藉由相互觀摩，而增進表達與跨文化溝通能力。活動亦規劃日、韓、歐美（英、俄、法）及全球商務體驗營活動，期通過互動課程、實作活動和專家分享，引領同學感受世界潮流，開闊國際視野。

二、活動對象：全國高中職在學學生

三、活動時間：2024 年 10 月 26 日（六）

報到時間：上午 9:15~9:30 報到。

四、活動地點：中國文化大學校本部（台北市士林區華岡路 55 號）

五、營隊流程：

時間	流程
09:15-09:30	報到
09:30-09:35	簡報比賽出場順序抽籤
09:35-09:45	長官致詞，活動合照
09:45-12:10	簡報比賽
12:10-12:30	頒獎及總結
12:30-13:15	午餐（體驗營報到）
13:15-15:00	日、韓、全商、歐美文化體驗營
15:00~	賦歸

※流程視當天活動情況調整

六、簡報比賽活動規則：

請詳閱附件。

七、營隊資料：

營隊名稱	營隊簡介
浴衣搗風營	浴衣是日本夏季祭典中不可或缺的穿著，一般穿著時會配以木屐或夾腳拖鞋。另外由於天氣炎熱，日本人還會手持扇子搗風。此次的營隊將繪製美麗的日本和扇，選擇所喜歡的浴衣並學習腰帶的綁法，如果有時間我們還會帶你們漫步於綠意盎然的校園中喔！
韓國傳統美感	象徵韓國傳統文化之一的「韓服」，在韓國歷史的各時代中，韓服是否產生任何變化？穿著韓服該注意哪些呢？跪拜時儀態該注意什麼呢？從韓國傳統文化中發現韓國的美，一起從另一個角度來認識韓國吧！

營隊名稱	營隊簡介
Global E – COM	你正在尋找全球商務的完美介紹嗎？尤其是有關行銷和營運管理方面的知識？在這課程中，我們的專業學術教師會帶來一系列有關於行銷和營運管理所需的關鍵商務議題技能、詞彙、知識、自信心和技巧。在整個 Global E – COM 營隊中，你將獲得準備專案計畫、研究公司案例和進行簡報不可少的重要經驗。
歐美彩蛋&香水	這是一個創意與感官體驗相結合的營隊，讓同學們深入探索歐美傳統與香水藝術。復活節彩蛋是英法俄文化中深具象徵意義的傳統工藝，您將學習如何創作出色彩繽紛、富有創意的彩蛋藝術品。另藉由香水等具體物件，以嗅覺認識歐美，使同學切實了解英法俄美學觀及文化。

八、報名時間：即日起至 2024 年 10 月 11 日（五）17:00 止，請上網或掃 QR Code 報名。

報名網址如下：

https://docs.google.com/forms/d/13KVJmCzJ_8OX5JY2SMumXpE4vIoJgqUbb_fLrYq57qw/edit



PS. 可選擇參加「簡報比賽+體驗營」或只參加「體驗營」

九、交通資訊：自行前往或搭乘本活動專車(活動當天 8:30 劍潭捷運站二號出口集合報到)

十、主辦單位及聯絡方式：

(一) 主辦單位：中國文化大學教務處、國際暨外語學院、

英國語文學系、法國語文學系、俄國語文學系

協辦單位：日本語文學系、韓國語文學系、全球商務學位學程、語文教學中心

(二) 電話：02-2861-1801#23905 林小姐

(三) 電子信箱：criafl@dep.pccu.edu.tw

簡報比賽規則

- 一、活動宗旨：為提升學生之學習與表達能力，以日本、韓國、英國、美國、法國、俄國之美食或文化為主題，舉辦簡報競賽，藉此觀摩學習與成長。
- 二、參賽資格：全國高中職在學學生均可參加，須以學校名義參賽，每校最多 2 隊。每隊人數 2~5 人，至少 1 位指導老師（最多 2 位），竭誠歡迎高中老師帶隊參加。
- 三、比賽重要日期：

報名時間：即日起至 2024 年 10 月 11 日（五）17:00 止，請上網或掃 QR Code 報名。

報名網址如下：

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfFBW5Qp743laOGOnE0sXndIWjwX4OYG7J1WXuOBtVIHnvHDg/viewform>



請於報名時敘明簡報主題與初步構想（不限字數），如報名成功，主辦單位視簡報構想，回覆報名學校，屆時附上正式流程。

※簡報檔（檔案名稱請用地區+校名+簡報主題）請於活動前三天 10 月 23 日（三）前上傳至雲端：

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeCnmiabI2W3I4z0X87KAwlfqoV0q2rpmWxakKzG8nBcodwsQ/viewform>

※如有更新檔，請於比賽當天 9:30 前交予主辦單位。

四、比賽規則：

以日、韓、英、美、法、俄等國之文化、語言、觀光或風土人情等為主題範圍，製作中文 PPT 簡報檔，以 25 頁為上限。簡報內容可包含主題介紹、相關活動講解，或分享各自之經歷、體驗與看法等，並可嵌入影片。比賽當日，各隊簡報的發表時間為 6 分鐘。

五、評分標準：

簡報美學（25%）：含標題與內容的創意、邏輯與設計

簡報內容（25%）：主題的深度與廣度，以及心得與省思

語言呈現（25%）：口條、台風

整體表現（20%）：肢體語言，團隊默契，服裝或道具等

其它（5%）

六、比賽獎勵：

參賽各隊由評審教師評分，選拔前 3 名及佳作若干。

獎金：第一名 新台幣 5000 元

第二名 新台幣 3000 元

第三名 新台幣 2000 元

前 3 名隊伍將致贈獎狀及獎金，佳作隊伍則致贈獎狀、獎品；所有參賽隊伍之成員均可獲得參賽證明。

七、注意事項：

- (一) 簡報中之資料、照片引用，請註明詳細出處及參考資料，如使用生成式 AI 製作，亦請註明。
- (二) 所有參賽者須同意參加比賽之簡報檔、相關文件，以及參賽過程之錄影影像或相片，授權提供主辦單位作為紀錄、校務用途使用。
- (三) 指導老師及參賽學生若需變動，至遲須於比賽日前一日 10 月 25 日（五）中午前，通知主辦單位。
- (四) 參賽者如有下列情形，主辦單位有權取消參賽資格。若有獲得獎項者，撤銷其獎項並追回獎狀，獎金或獎品：
 - 參賽者所提供之各項資料有虛偽不實者。
 - 參賽作品有剽竊、抄襲，或其他侵害他人專利、專門技術、著作權或其他智慧財產權者。
- (五) 於比賽會場有影響其他參賽隊伍之情事，經主辦單位認定造成競賽不公者。
- (六) 如有未盡事宜，主辦單位得隨時補充或修正。



※本次活動符合 SDGs 第四項「優質教育」；
第十項「減少國內及國家間的不平等」。