



MONSTORY

**ShihChien Industrial Design
Summer Camp 2023**

第十九屆實踐大學
工設暑期體驗營



公關邀請企畫書

●	系所介紹	03	系所介紹 識別性標誌說明
---	------	----	-----------------

●	活動資訊	04	營隊介紹 文案 主題與理念 / 故事架構 主辦單位 報名時間 時間與地點 營隊內容
---	------	----	---

●	活動內容與規劃	06	流程表 重點營隊規劃 教學目標 目標對象與宣傳管道
---	---------	----	------------------------------------

系所介紹

系所介紹

實踐工業產品設計學系創立於1992年，1998年因應設計趨勢演變以及產業發展需求，設立研究所碩士，1999年增設研究所碩士在職進修專班，系所課程規劃與人才養成朝向「專業學習、國際視野、實務導向」三大目標努力，而碩士班與碩士在職進修專班更強調「實務與理論並重、跨領域課題研究」作為教學特色，並在2009年九月被美國商業週刊 (Business Week) 評選為全球三十所最佳設計課程 (The World's Best Design Programs, TOP 30) 之一。

課程規畫除了設計知識的學習外，更強調創作性的操作體驗；過對人文、社會與科技工程等相關知識理解、自我反省與跨域批判，使學生在創作驗證中，領會工業設計的多層次內涵與多面向的價值訴求。

識別性標誌說明

實踐大學工業產品設計學系識別標誌之設計構想、是以本系英文名稱縮寫字母s、c、i、d的排列為基礎；在英文的字母排列中，運用我國相傳「開運印鑑」，對於印文疏密、筆劃空間的佈局原理，邀請傳統製印師傅以「開運印鑑」的手法，於象徵圓滿的圓形範圍內雕刻字母而構成，並含有鑑往知來的寓意。取這個植基於我國文化中深層信仰的形式，以及這個構想在國際舞台上的獨特性，作為本系未來與全球設計界互動交流的代表。

活動資訊

營隊介紹

實踐大學工設暑期體驗營即將邁入第十九屆了，此屆營隊「Monstory」希望透過多元的課程規劃與體驗，讓學員進一步了解工業產品設計系，並且開啟對於設計領域更深入的學習與認識。

文案

歡迎成為 Monstory 的一員，在這裡你將面對重重的考驗、體驗複雜的腦力激盪、經歷刺激的點子碰撞，進而激發你內心的設計小怪獸。小怪獸們！在 Monstory 盡情的發揮創意吧！

主題概念

Monstory 是指 *monster + story / factory*。在每位參加活動的小隊員心中都住著一隻設計小怪獸，藉由來到工設營與其他小設計師互相學習、競爭...進而使自己的小怪獸覺醒

故事架構

電腦世界中，小怪獸是幫助我們運作電腦的重要工具，但一天突然世界變黑暗...出現了隨著病毒帶來的五顆彩蛋！小怪獸們逃離出電腦世界，帶著彩蛋去了外面的世界。在外面的世界中，彩蛋孵化出了五種跟設計相關的生物，在電腦主人將世界恢復原狀之前，和小怪獸一起展開了一場設計探險之...

主辦單位



實踐大學工業產品設計學系

Department of Industrial Design Shih Chien University

報名時間

2023/04/20 -2023/05/29

時間與地點

2023/07/10 -2023/07/13

實踐大學台北校區 (台北市中山區大直街70號)

營隊內容

● 專精課程及講座

透過專精課程讓學員提早接觸設計相關的基礎技能和知識，在營期間會邀請專業講師來分享他們在設計領域上的經驗和建議。

● 作品翻模體驗

翻模是在模型製作或工業製造時一個非常重要的方法。藉由實際操作，了解翻模的整個流程和認識相關材料。

● 體驗工設人的日常生活

讓學員體驗從作品發想到模型製作完成的完整流程，並在作品完成後舉行評圖，並透過評圖發表整個作品製作和發想。

活動內容與規劃

營隊流程表

	07/10	07/11	07/12	07/13
09:00-09:40		晨會	晨會	晨會
10:00-11:00	開幕	草模製作	翻模教學	總模製作
11:00-12:00	大地遊戲			
午餐				
13:00-14:00	專精教學	草評	假案	總評
14:00-15:00			演講	
15:00-16:00				
16:00-17:00	演講	草評檢討	作品討論	晚餐
17:00-18:00				
18:00-18:30	晚餐			閉幕
18:30-19:00				
19:00-21:00	學員提案	晚會	總模製作	解散
21:00-	回宿			

重點營隊規劃 ● 預計講師

1. 吳孝儒- *PiliWu-Design* (吳氏設計) 創辦人及「點點善」設計總監，創立工作室的目標是希望由台灣出發，發揚台灣在東方設計的發言權。
2. 吳天瑜&史芳- 共同創立品牌 *Float* 到現今的 *Float Living* 品牌理念為將創意注入日常物件，提供良好的使用體驗。

● 評圖 題目: 配戴裝置

故事

小怪獸們第一次出來主人的身體，他必須靠自己產生能量!請做出...配戴動能裝置!自己想用身體哪個部位都可以，合理說明動能產生的方式。

評圖流程

評圖分為草評和總評，會以動態的形式進行，學員進行作品介紹，最後會有評圖老師給予評語和改進方式

● 石膏競賽 題目: 怪獸坐騎 (正常動物+奇怪的名字 例:老鼠=齧齒神獸)

劇情

小怪獸們找不到自己的坐騎，小學員們表示「我們來救你!!!」

*小學員用翻出的石膏手模拼出神獸，給小怪獸們騎乘

教學目標

● 色彩

1. 講解彩度、明度、對比等，甚麼樣的色彩搭配分別可以營造出什麼樣的氛圍與感覺
2. 以各種類型海報作為範例

● 排版

基本原則

1. 釐清海報的目的 (閱讀性) 以及現有元素 (展覽海報/產品表板/說明書/雜誌/書籍等)
2. 海報設計構圖-對比、對齊、留白、重複、引導等
3. 文字：字級、字距、字型等
4. 海報範例練習

● 美感培養

推薦雜誌及網站

● Sketch

講解

1. 說明甚麼是透視與透視的重要性
2. 講解一點、兩點、三點透視以及它們合適的使用時機
3. 舉一些利用透視的例子 (產品圖、繪畫等等) (舉手互動)

練習

1. 講解甚麼是視平線、物體與透視的關係、線條分布與視覺效果的關係等
2. 透過拆解步驟引導練習兩點透視，讓他們理解線條與透視關係

● 攝影

1. 基礎知識: *iso*, 快門, 光圈大小

目標: 了解這三個要素在攝影時之間的調整關係

2. 構圖教學

目標: 了解該將物品與畫面中的比例

3. 簡易攝影棚(學習包)

目標: 在家拍攝產品照

4. 簡易修圖教學

目標: 呈現適當亮度

5. 實作練習

目標: 用手機的專業模式理解與操作

目標對象與
宣傳管道

● 目標對象

台灣各地區高中/職 (含國中及高中應屆畢業生)

● 宣傳管道

線上網路平台

實踐大學工業產品設計學系官方網站

FB粉絲專頁 (<https://www.facebook.com/2022scid?mibextid=LQQJ4d>)

官方IG (https://www.instagram.com/scid2023_monstory/)

線下實體廣告

到各高中張貼宣傳海報

招生簡章、宣傳海報

校外新一代、校內畢業展

在展覽區擺放營隊相關資料

現場由營隊工作人員進行活動介紹

FB



IG



ShihChien Industrial Design Summer Camp 2023

第十九屆實踐大學
工設暑期體驗營

公關邀請企畫書

